



16-19 octobre 2017, Palais des Festivals, Cannes, France

[Communiqué de presse](#)

## SNAPCHAT, KEYNOTE AU MIPCOM 2017

LES DEUX DIRIGEANTS A LA TETE DES CONTENUS ECHANGERONT SUR  
L'AVENIR DE LA VIDEO POUR MOBILE



*Nick Bell et Sean Mills*

**Paris, le 19 septembre 2017** – **Nick Bell**, *Vice President of Content* et **Sean Mills**, *Senior Director of Content Programming* chez **Snap Inc.** donneront un keynote exceptionnel au prochain MIPCOM sur les avancées en matière de création de contenu pour mobile. Ils discuteront plus particulièrement de la multiplication des *Snapchat Shows* et de l'avenir de la vidéo pour mobile.

Le MIPCOM, le plus grand marché international des contenus, se déroulera à Cannes du 16 au 19 octobre. Le keynote de Snapchat aura lieu le **mardi 17 octobre** dans le cadre du programme de conférences 2017 qui a pour thème « **The Global Race For Creative Connections** ».

Ouvrant une nouvelle voie *mobile-first* pour les médias sociaux, Snapchat remporte un énorme succès auprès des *millennials*. Cet été, l'application de messagerie revendiquait quelque 173 millions d'utilisateurs quotidiens. Au MIPCOM, Nick Bell et Sean Mills partageront la manière dont Snap Inc. – maison mère de Snapchat - envisage les partenariats avec les médias traditionnels, les chaînes de télévision, les studios de cinéma et les producteurs indépendants, et comment produire pour la vidéo verticale. Ils expliqueront en quoi le contenu mobile peut aujourd'hui compléter la programmation linéaire traditionnelle, et donneront un aperçu des genres auxquels ils souhaitent s'attaquer : programmes scénarisés, séries d'horreur, documentaires, animation...

*Vice President of Content*, Nick Bell a rejoint Snap Inc. en avril 2014, après avoir occupé le poste de *Senior VP of Digital Products* chez News Corp. Jeune prodige des affaires, il a vendu sa première entreprise, Teenfront.com, à l'âge de 16 ans, avant de fonder plusieurs start-ups innovantes dans les secteurs du B2B et du B2C.

Sean Mills est entré chez Snapchat en avril 2015 au poste de *Senior Director of Content Programming*. Il était auparavant Président de NowThis News, où il a donné un nouveau souffle à la marque en faisant passer l'audience de 150 000 à 60 millions de vues en un an. Il a également occupé les fonctions de Président de The Onion, devenu grâce à lui l'un des premiers médias d'informations parodiques aux États-Unis.

Ce keynote exceptionnel s'inscrit dans le cadre des Media Mastermind Keynotes du [MIPCOM 2017](#) donnés par les figures majeures de l'industrie du mobile et des médias sociaux : **Domingo Corral**, *Head of Original Programming* de **Movistar+**, **Ricky Van Veen** et **Daniel Danker**, respectivement *Head of Global Creative Strategy* et *Director of Video Product* de la plateforme sociale de **Facebook**.

**À propos de Reed MIDEM** - Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour **la télévision et les contenus audiovisuels et numériques** ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la **musique** ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du **esports** ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong Kong et MIPIM PropTech Summit à New York pour le secteur de l'**immobilier** ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy à Milan, MAPIC China Summit à Shanghai et IRF powered by MAPIC à Bombay pour le secteur de l'**implantation commerciale**.

**A propos de Reed Exhibitions** - Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2016, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

#### **REED MIDEM PRESS CONTACTS**

**Jane GARTON**, Entertainment Press Director: +33 1 79 71 94 39 > [jane.garton@reedmidem.com](mailto:jane.garton@reedmidem.com)

**Philippe LE GALL**, Press Manager: +33 1 79 71 96 48 > [philippe.legall@reedmidem.com](mailto:philippe.legall@reedmidem.com)

**Yassia FEKIR**, PR: +33 1 79 71 95 82 > [yassia.fekir@reedmidem.com](mailto:yassia.fekir@reedmidem.com)

**Edith YAHIAOUI**, Press Officer: +33 1 79 71 94 34 > [edith.yahiaoui@reedmidem.com](mailto:edith.yahiaoui@reedmidem.com)