



16-19 octobre 2017, Palais des Festivals, Cannes, France

Communiqué de presse

**DAVID ZASLAV, PRESIDENT & CEO DE DISCOVERY,
PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE DU MIPCOM 2017**



Paris, le 14 septembre 2017 - Reed MIDEM, organisateur du [MIPCOM](#), annonce aujourd'hui que **David Zaslav, Président et CEO de Discovery Communications**, recevra le titre de **Personnalité de l'année du MIPCOM 2017** lors d'un dîner de gala donné en son honneur le mercredi 18 octobre à l'hôtel InterContinental Carlton de Cannes.

« David Zaslav est un leader visionnaire, à la tête de l'un des groupes les plus novateurs et les plus performants de notre industrie, pour les contenus qu'il propose à un public international et dans un marché en constante évolution. Nous sommes fiers de pouvoir lui rendre hommage cette année en tant que Personnalité de l'année du MIPCOM 2017 », déclare Paul Zilk, Président de Reed MIDEM.

Depuis qu'il en assure la direction en 2007, David Zaslav a permis à Discovery d'être reconnu internationalement comme groupe leader pour les programmes documentaires *Real Life*, réunissant autour des contenus qu'il propose quelque 3 milliards de téléspectateurs à travers le monde. En tant que Président et CEO de Discovery Communications - groupe du secteur public depuis 2008 - il réussit à le faire apparaître en 2014 au classement du magazine *Fortune* des « 500 Premières Entreprises américaines ».

Grâce à lui également, Discovery a pu annoncer plus récemment son rapprochement avec Scripps Networks Interactive, pour une acquisition qui devrait être signée début 2018. Ensemble, les deux groupes représenteront un portfolio international exceptionnel, incluant en particulier cinq des plus importants réseaux à destination d'un public féminin et responsables de la diffusion de plus de

20% des programmes du *prime* à destination des femmes américaines, de près de 20% des programmes commerciaux de la télévision payante aux États-Unis, et de plus de 7 milliards de flux.

David Zaslav a su piloter pour Discovery certains des lancements les plus réussis des nouveaux réseaux du câble aux États-Unis, parmi lesquels Investigation Discovery et OWN : Oprah Winfrey Network, ainsi que plusieurs autres à travers le monde. Il a su anticiper la diversification de l'ensemble des programmes et contenus proposés par Discovery en investissant par exemple dans Discovery Kids, le réseau du préscolaire numéro un en Amérique latine, ou dans l'acquisition d'Eurosport qui, grâce à lui, est devenu la chaîne des Jeux olympiques pour l'ensemble de l'Europe jusqu'en 2024.

David Zaslav a également réussi à faire entrer Discovery dans l'ère du digital et à l'imposer parmi les premiers en investissant dans de nouvelles plateformes digitales de distribution et en développant des formats permettant à Discovery d'atteindre chacun, quels que soient l'écran ou la nouvelle plateforme qu'il utilise. De tels investissements concernent également la création de Group Nine Media, avec ses formats courts leaders tels que NowThis et The Dodo. ; OTT et Eurosport Player ; TV Everywhere avec, en particulier, le portfolio d'applications GO pour les États-Unis, et Discovery Kids Play pour l'Amérique latine ; et, en août 2017, la création d'une *joint venture* entre Discovery et TEN: The Enthusiast Network, réunissant les contenus de la chaîne Discovery's Velocity avec ceux des supports de diffusion spécialisés dans l'automobile tels que Motor Trend et Hot Rod, créant ainsi, pour les États-Unis, la toute première offre directe au consommateur.

David Zaslav est enfin à l'initiative de certaines autres actions diverses menées par Discovery, parmi lesquelles figure Project C.A.T. : Conserving Acres for Tigers, un partenariat de 2016 visant à multiplier par 2 d'ici 2022 le nombre de tigres vivant à l'état sauvage dans le monde.

Avant de rejoindre Discovery, David Zaslav a fait carrière à NBCUniversal, au sein duquel il a été responsable, en particulier, du lancement de CNBC et MSNBC.

« C'est un très grand honneur pour moi de recevoir ce titre de Personnalité de l'année du MIPCOM 2017, et tout particulièrement au moment où notre industrie traverse une période aussi excitante », déclare David Zaslav. *« J'ai la chance de diriger un groupe qui est actif et se situe au centre même des transformations actuelles de notre industrie, dans la mesure où nous cherchons en permanence à offrir, sur l'ensemble de la planète, le meilleur des contenus et des programmes à des publics variés et enthousiastes, quels que soient l'écran ou la plateforme qu'ils utilisent. »*

À l'occasion de son titre de Personnalité de l'année du MIPCOM 2017, le Président & CEO de Discovery Communications donnera également à titre exceptionnel un **Media Mastermind Keynote** le **mercredi 18 octobre à 14h30** dans le Grand Auditorium du Palais des Festivals.

David Zaslav rejoint cette année la liste prestigieuse des Personnalités de l'année du MIPCOM, parmi lesquelles figurent Dana Walden et Gary Newman, Ted Turner, Pierre Lescure, Anne Sweeney, Leslie Moonves, Sumner Redstone, Jeffrey Katzenberg et, plus récemment, Shonda Rhimes.

La 33^e édition du MIPCOM, le plus grand marché international des contenus de divertissement, se tiendra au Palais des Festivals de Cannes du 16 au 19 octobre 2017.

About Reed MIDEM - Founded in 1963, Reed MIDEM is an organiser of professional, international markets that are essential business platforms for key players in the sectors concerned. These sectors are MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR in Cannes, MIP China in Hangzhou and MIP Cancun in Mexico for the **television and digital content** industries; MIDEM in Cannes for **music** professionals; Esports BAR in Cannes and in Miami for the **esports** business; MIPIM in Cannes, MIPIM UK in London, MIPIM Asia Summit in Hong Kong and MIPIM PropTech Summit in New York for the **real estate** industry; MAPIC in Cannes, MAPIC Russia in Moscow, MAPIC Italy in Milan, MAPIC China Summit in Shanghai and IRF brought by MAPIC in Mumbai for the **retail real estate** sector.

About Reed Exhibitions

Reed Exhibitions is the world's leading events organiser, with over 500 events in over 30 countries. In 2016 Reed brought together over seven million event participants from around the world generating billions of dollars in business. Today Reed events are held throughout the Americas, Europe, the Middle East, Asia Pacific and Africa and organised by 38 fully staffed offices. Reed Exhibitions serves 43 industry sectors with trade and consumer events. It is part of RELX Group, a global provider of information and analytics for professional and business customers across industries.
www.reedexpo.com

REED MIDEM PRESS CONTACTS

Jane GARTON, Entertainment Press Director: +33 1 79 71 94 39 > jane.garton@reedmidem.com

Philippe LE GALL, Press Manager: +33 1 79 71 96 48 > philippe.legall@reedmidem.com

Yassia FEKIR, PR: +33 1 79 71 95 82 > yassia.fekir@reedmidem.com

Edith YAHIAOUI, Press Officer: +33 1 79 71 94 34 > edith.yahiaoui@reedmidem.com