

AVANT-PREMIERE EXCEPTIONNELLE EN 4K DE LA DERNIÈRE PRODUCTION DE NHK « KURARA » AU MIPCOM

L'HISTOIRE MÉCONNUE DU CÉLÈBRE ARTISTE JAPONAIS HOKUSAI



Paris, le 29 août 2017 - *Kurara: The Dazzling Life of Hokusai's Daughter* [Kurara : La Vie extraordinaire de la fille d'Hokusai], la nouvelle production de NHK consacrée à la vie de l'artiste japonais le plus connu au monde, sera présentée dans le cadre des World Premiere TV Screenings au MIPCOM 2017. Ce sera la toute première fois, dans l'histoire du MIPCOM et du MIPTV, qu'une fiction dramatique fera l'objet d'une projection officielle en 4K.

Premier marché international des contenus de divertissement, le MIPCOM se tiendra à Cannes du 16 au 19 octobre 2017. La projection de *Kurara* y sera présentée le **mardi 17 octobre à 11h45** au Palais des Festivals.

Spécialiste de l'ukiyo-e, Katsushika Hokusai est un peintre et graveur de la période Edo du début du XIX^e siècle au Japon, dont les œuvres figurent parmi les plus connues de l'art japonais à travers le monde, comme sa série d'estampes des « Trente-Six Vues du mont Fuji » dont fait partie la fameuse « Grande Vague de Kanagawa ».

Malgré son activité artistique considérable, la vie privée de l'artiste Hokusai reste peu connue. Une théorie a même été avancée selon laquelle certaines des œuvres d'Hokusai auraient été dessinées par sa propre fille, O-Ei. C'est la première fois que ces magnifiques dessins et peintures japonaises pourront être vus et admirés en 4K. La première fois également que cet art de l'estampe sera mis

en avant au travers de l'histoire dramatique de la fille d'Hokusai et des relations qu'elle entretenait avec son père.

Adapté du roman à succès de Makate Asai, *Kurara*, cette fiction de 73 minutes, tournée en 4K et produite par NHK Enterprises pour NHK a été réalisée par Taku Kato et produite par Motohiko Sano. L'actrice principale Aoi Miyazaki (*Princess Atsu*), l'une des jeunes comédiennes les plus populaires du Japon, tient le rôle de la fille d'Hokusai, et Kyozo Nagatsuka, celui d'Hokusai lui-même.

« Près de 200 ans après la disparition d'Hokusai, son expression artistique, toujours aussi puissante, réussit à dépasser les frontières. Nous espérons que cette fiction amènera un nouveau public à découvrir l'œuvre d'Hokusai, et celle de sa fille tout aussi géniale que son père », déclare Taku Kato.

« Nous sommes ravis de présenter *Kurara: The Dazzling Life of Hokusai's Daughter* à l'occasion de ce premier World Premiere TV Screening en provenance d'Asie au MIPCOM. Cela semble d'autant plus justifié qu'une telle histoire puisse alors faire l'objet de notre première projection en 4K, une splendeur à l'écran que, sans aucun doute, sauront apprécier à juste titre les professionnels du monde entier présents à Cannes », ajoute Laurine Garaude, Directrice de la Division Télévision de Reed MIDEM, organisateur du MIPCOM.

About Reed MIDEM - Founded in 1963, Reed MIDEM is an organiser of professional, international markets that are essential business platforms for key players in the sectors concerned. These sectors are MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR in Cannes, MIP China in Hangzhou and MIP Cancun in Mexico for the **television and digital content** industries; MIDEM in Cannes for **music** professionals; Esports BAR in Cannes and in Miami for the **esports** business; MIPIM in Cannes, MIPIM UK in London, MIPIM Asia Summit in Hong Kong and MIPIM PropTech Summit in New York for the **real estate** industry; MAPIC in Cannes, MAPIC Russia in Moscow, MAPIC Italy in Milan, MAPIC China Summit in Shanghai and IRF brought by MAPIC in Mumbai for the **retail real estate** sector.

About Reed Exhibitions - Reed MIDEM is a division of Reed Exhibitions, the world's leading event organiser, with over 500 events in 43 countries. In 2015 Reed brought together over seven million active professionals from around the world generating billions of dollars in business. Today Reed events are held throughout the Americas, Europe, the Middle East, Asia Pacific and Africa and organised by 41 fully-staffed offices. Reed Exhibitions serves 43 industry sectors with trade and consumer events. It is part of the RELX Group plc, a world-leading provider of information solutions and analytics for professional and business customers across industries. www.reedexpo.com

REED MIDEM PRESS CONTACTS

Jane GARTON, Entertainment Press Director: +33 1 79 71 94 39 > jane.garton@reedmidem.com

Philippe LE GALL, Press Manager: +33 1 79 71 96 48 > philippe.legall@reedmidem.com

Yassia FEKIR, PR: +33 1 79 71 95 82 > yassia.fekir@reedmidem.com

Edith YAHIAOUI, Press Officer: +33 1 79 71 94 34 > edith.yahiaoui@reedmidem.com